



Journée de l'Entrepreneuriat
Mercredi 31 Décembre 2014
ENSA –Tétouan

Le modèle de l'innovation ouvert, Cas des FOSS

Par Salah KOUBAA

Université Hassan II de Casablanca

Courriel: koubaasalah@gmail.com

Notion de Modèle d'affaires

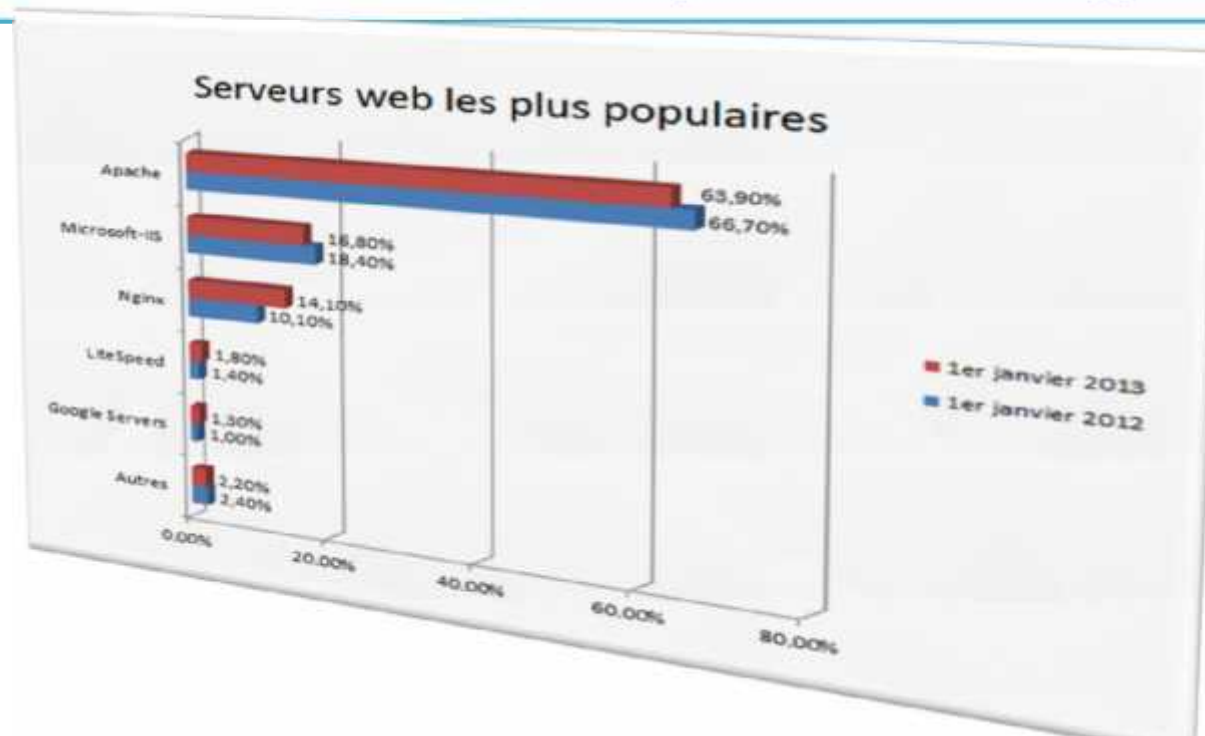
- Modèle d'affaire: deux principales dimensions d'un modèle d'innovation:
 - *value creation*
 - *value capture*
 - *Value network*
- *Modèles open source vs modèles propriétaires et impact sur la création et la captation de la valeur*

Problématiques des modèles FOSS

- *Qui paie ?* L'utilisateur n'est pas forcément la source de revenus.
- *Pour quoi ?* Il est possible que le client ne paie pas pour le produit initial, mais pour des services ou produits complémentaires.
- *A qui ?* celui qui met en œuvre les ressources à l'origine de la création de valeur n'est pas toujours le seul à capter des revenus et que ceux-ci peuvent même lui échapper, au profit d'autres acteurs.

Free Open Source Software, un véritable phénomène de l'innovation ouverte dans l'industrie du logiciel

- Un phénomène de l'innovation ouverte qui monte en force depuis le début des années 2000.
- Principes des FOSS:
 - Un modèle économique viable, la VA est produite sous forme de services ou d'améliorations du logiciel existant.
 - Possibilité de copier un logiciel libre à moindre coût : le modèle révolutionne la production et la transmission de la connaissance.
 - Un modèle collaboratif, utilisateurs, producteurs et développeurs.

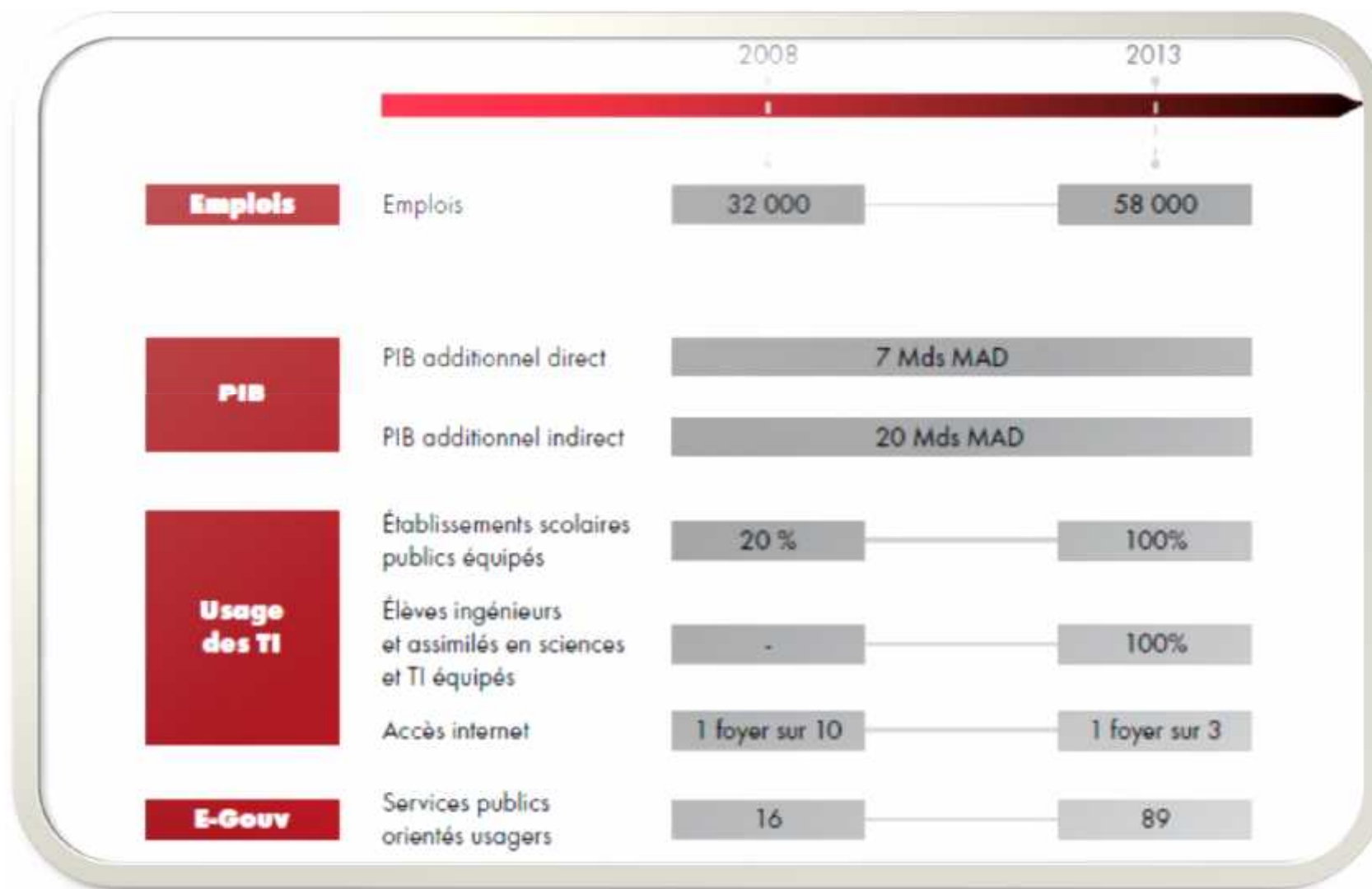


Une réelle opportunité pour booster l'entrepreneuriat dans les pays du sud (Ex Afrique du sud).

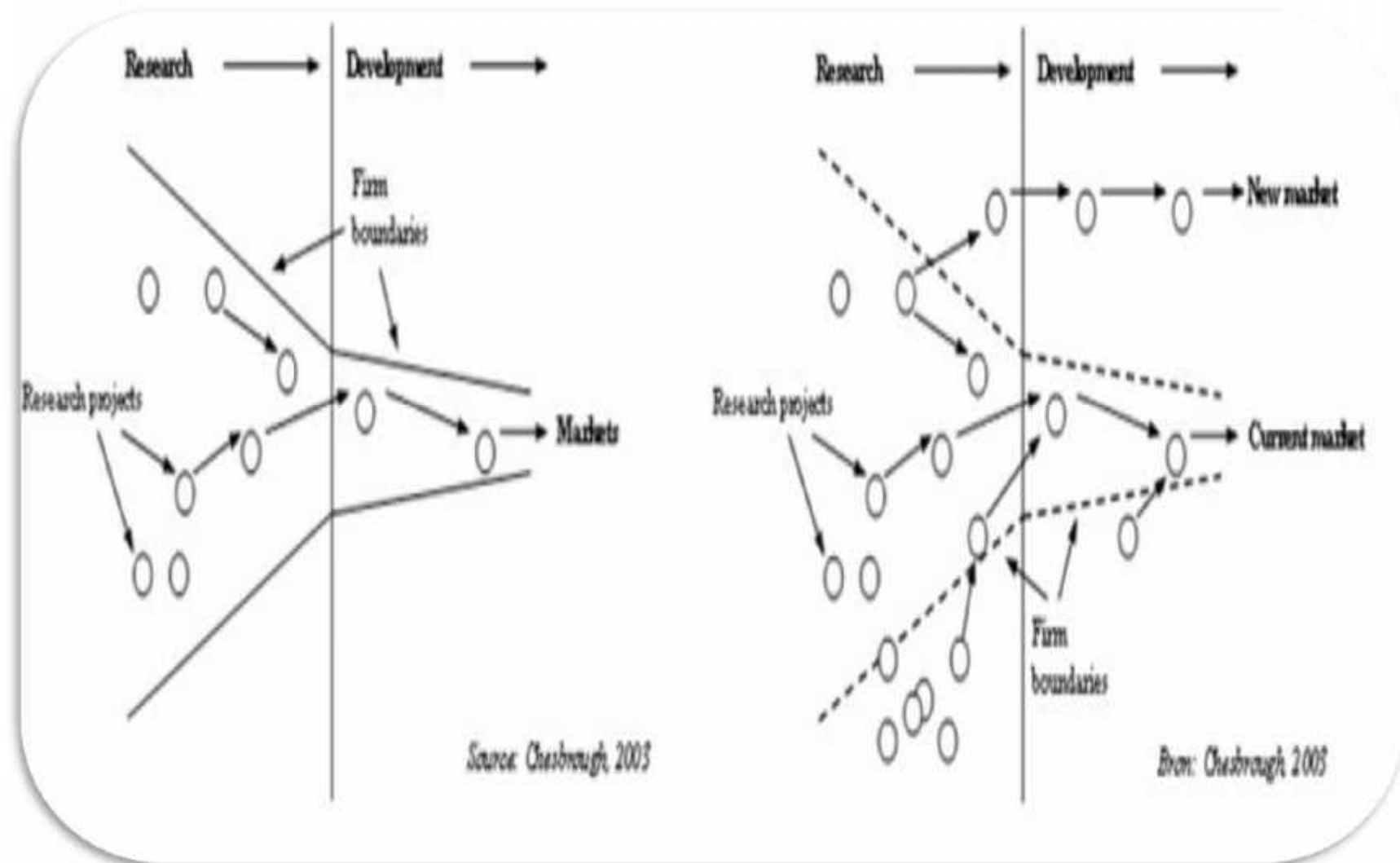
- Des projets pilotes basés sur le logiciel libre sont mis en place.
- Exemples:
 - la gestion du fichier de l'état civil en ce qui concerne les mariages,
 - la gestion des passeports et le rappel de la date d'expiration des passeports à leurs détenteurs,
 - l'enregistrement des enfants dès leur naissance,
 - l'indication à la population des hôpitaux les plus proches de leur résidence

- FOSS présente les caractéristiques pratiques d'un nouveau système productif qui se construit autour d'un actif immatériel: la connaissance.
- C'est un phénomène porteur d'opportunités d'affaires dans tous les domaines, particulièrement l'entrepreneuriat social.
- Un exemple typique du modèle de l'innovation ouverte et 'fondateur' de paradigme.

Sur le plan national, une stratégie prometteuse pour les TIC Maroc -Numéric 2013



Sur le plan académique, la naissance du paradigme de l'open innovation comme antithèse du closed innovation (Chesbrough 2006)



L'innovation ouverte, un nouveau modèle managérial des activités R&D et un paradigme de recherche en management de l'innovation

- Constat: 20% des brevets génèrent 80% des revenus. Donc, une grande partie des efforts R&D n'est pas valorisée (Rivette et Kline (1999, Isckia et Lescop, 2011).
- Une nouvelle approche scientifique et empirique dans laquelle le processus de création de connaissances est différent de l'approche linéaire classique cantonnée dans la hiérarchie organisationnelle.
- Les innovations résultent à la fois des connaissances créées et développées en interne et des connaissances développées par les acteurs de l'environnement
- Pour le modèle ouvert, les entreprises peuvent utiliser et combiner les idées internes et externes et faire même l'objet de commercialisation sur le marché à travers des chaînes de coopération inter-organisationnelles

Théories explicatives de l'adoption des TIC

- Le modèle de diffusion de l'innovation (Rogers 1995) + Le modèle Technologie, Organisation, Environnement (Tornatsky et Fleisher 1990)

- La technologie : les 5 variables de Rogers (1983) sont reprises par le modèle (avantages, compatibilité, complexité, essayabilité et observabilité).
- L'organisation : le niveau d'adoption dépend de l'existence des mécanismes formels et informels de communication, de contrôle et de coordination
- L'environnement : la disponibilité des compétences externes est essentielle pour l'adoption en interne.

- Les principales variables de notre modèle de recherche sont:
 - Variable expliquée: l'adoption des solution FOSS
 - Variables explicatives: l'utilité perçue, le coût d'acquisition, la fiabilité, l'essayabilité, et la disponibilité du support.

Principaux résultats retenus

- L'influence des variables ❶ coût d'acquisition et ❷ coût de changement sur l'adoption n'est pas significative. Ceci s'explique par le fait que les solutions FOSS sont perçues par les utilisateurs comme étant gratuites. La régression de l'adoption sur ces deux variables est rejetée.
- La fiabilité a un impact significatif sur l'adoption mais la relation est négative. Ce qui signifie que les FOSS posent un sérieux problème d'installation et de fonctionnement (bugs).
- L'utilité perçue est le principal déterminant de l'adoption (selon le modèle). C'est le facteur qui détermine le plus l'adoption. Il fait référence (items de mesure) à la gratuité perçue, aux fonctionnalités des FOSS et aux problèmes qu'ils permettent de résoudre.

Apports, limites et pistes de réflexion

- **Apports:**
 - Explorer le sujet des FOSS dans le contexte marocain.
 - Initier une réflexion sur le modèle de l'innovation ouvert et son application à d'autres secteurs de l'économie nationale
- **Limites:**
 - Taille de l'échantillon réduite (44 entreprises).
 - Méthode d'échantillonnage de convenance
 - Nombre de variables du modèle limité
 - Faible validité du construit '**Adoption**'
- **Pistes:**
 - Généralisation des résultats par des échantillons de taille importante
 - Application aux secteurs industriels et de services, mais aussi à la TPME.
 - Analyse de l'impact de la variable culturelle et du rôle du territoire.

Merci