



**Journée de
l'Entrepreneuriat
Mercredi 31 Décembre 2014
ENSA -Tétouan**

L'éducation à l'entrepreneuriat à partir de la méthode IDéO

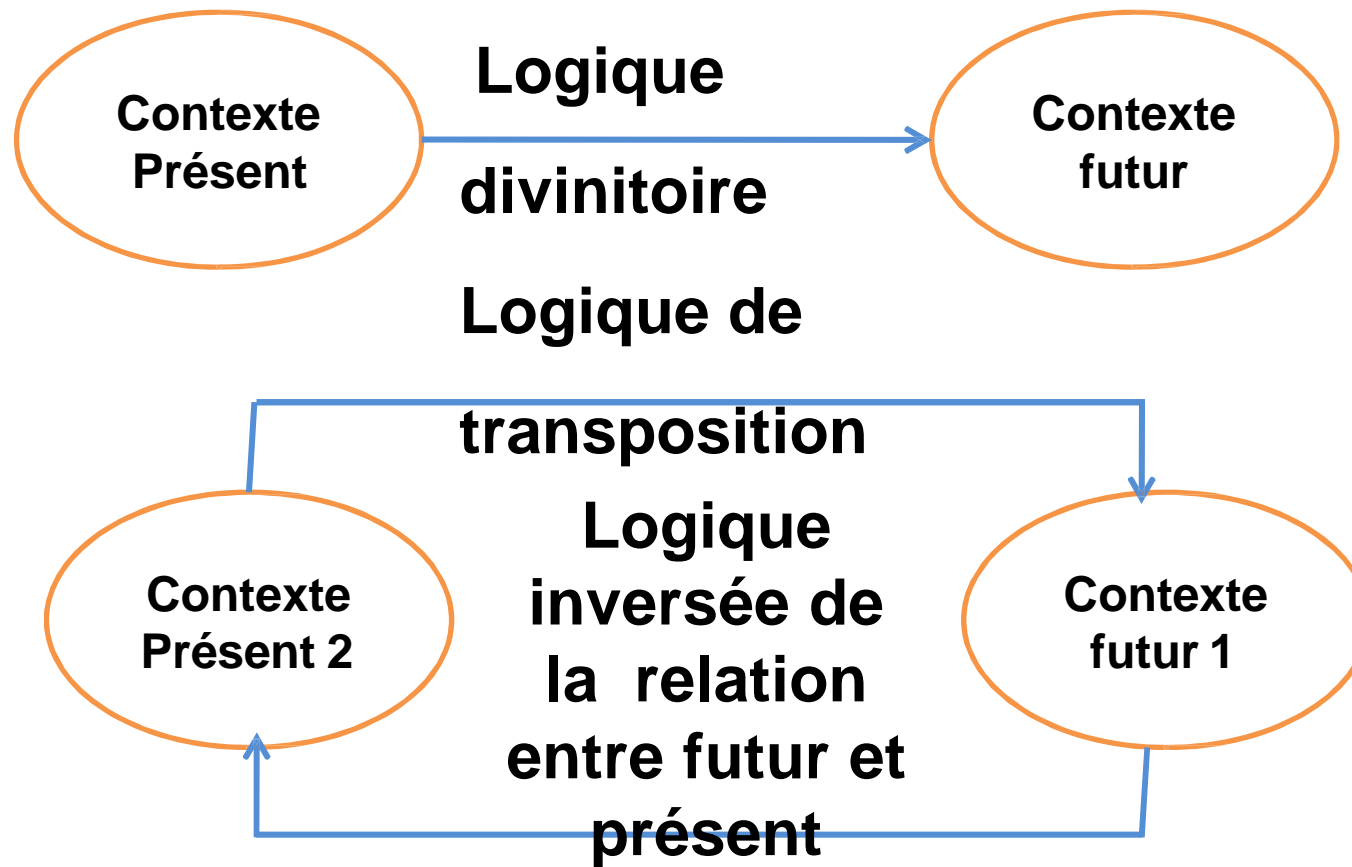
- « Ce n'est [...] le passé, mais le futur qui détermine le présent », Paul Watzlawick**
- « Le meilleur moyen de prédire le futur est de la créer », Peter Drucker**

**1. IDéO, une méthode pour aider
l'entrepreneur à concevoir un scénario à
partir d'une opportunité (Schmitt 2012)**

1.1 Une définition de l'entrepreneuriat

- **Entrepreneuriat:** émergence d'une nouvelle organisation, de l'innovation, de la création de valeur,...
- **Entrepreneur:** avoir la capacité de concevoir différemment les choses dans le futur, la capacité de décrire un avenir et à s'y projeter. Comme l'écrivain qui doit construire un scénario à partir d'une idée de départ pour écrire un livre, l'entrepreneur s'efforce de construire un scénario en se projetant dans un futur
- **Le futur** tient une place importante dans le discours des entrepreneurs, « *envie de changer le monde* ».

1.2 Le rapport au temps et le concept de vision en entrepreneuriat (Schmitt, 2012)



Le rapport au temps et le concept de vision en entrepreneuriat

- Les méthodes et les enseignements de l'entrepreneuriat se basent sur une logique linéaire de la relation entre le présent et le futur: études de marché, le plan de financement,...
- La logique divinatoire, dite aussi de transposition considère l'image stéréotypée de l'inventeur de génie qui a réussi.
- Gates ou Jobs ont révolutionné notre quotidien parce qu'ils avaient une vision.
- Entreprendre, ce n'est pas regarder dans le rétroviseur, mais plutôt bâtir demain en se préparant aujourd'hui.

1.3 Construire un futur autour d'une opportunité

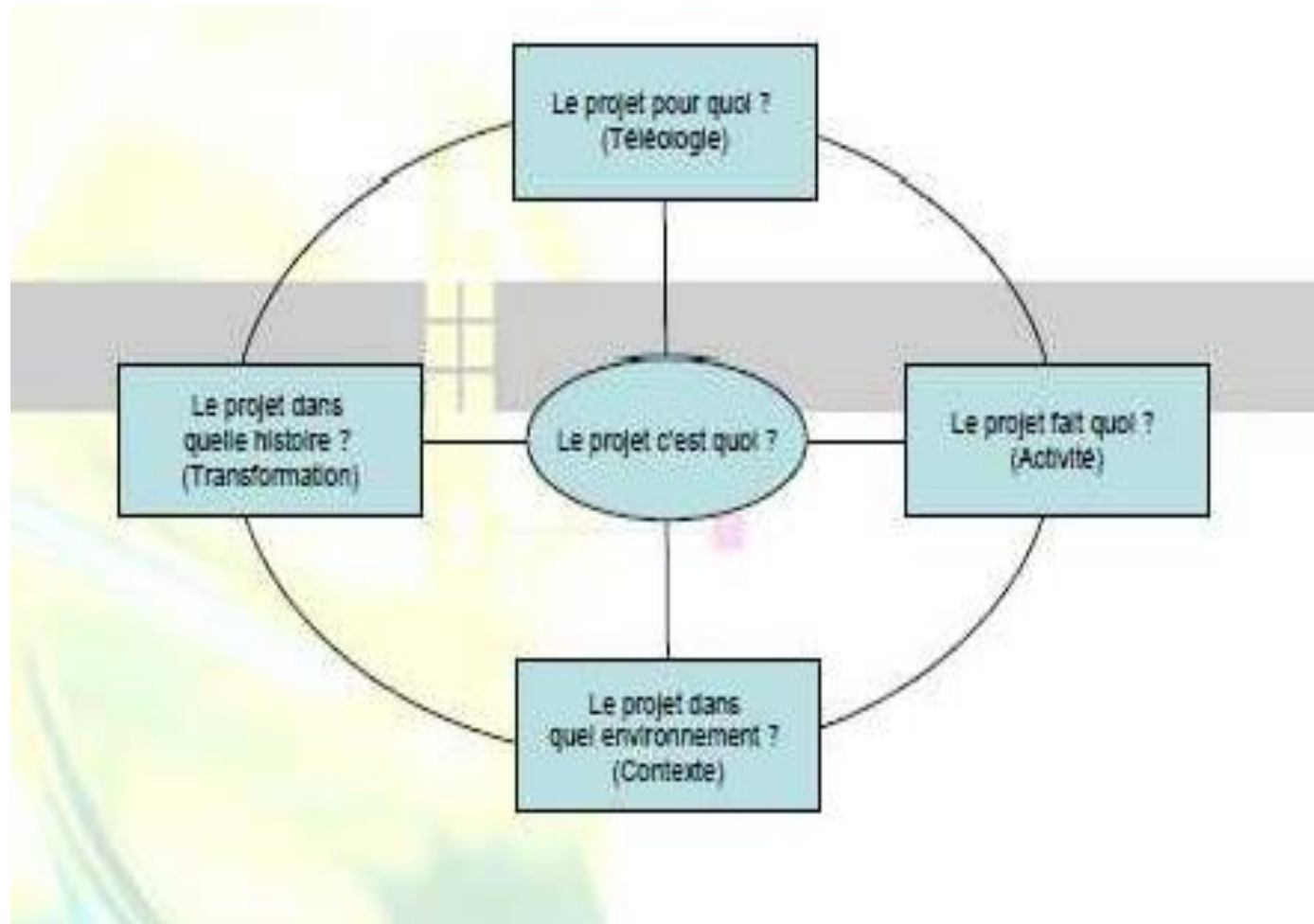
- Dans une approche linéaire, l'avenir est donné par transposition du présent et du passé. La décision ne se prend pas par rapport à un futur que l'on souhaite atteindre mais par rapport à une situation présente.
- Le présent étant contraignant et le projet entrepreneurial risque d'être limité avant d'avoir commencé. L'avenir incertain est maîtrisé en mettant du présent dans le futur. Le présent met de l'ordre dans le futur. Une approche qui limite la créativité et la nouveauté
- L'avenir est incertain et construit par l'entrepreneur. C'est le futur qui est intégré dans le présent. L'entrepreneur crée du sens, de l'ordre, de l'organisation par rapport à un état souhaité = un scénario

1.4 Deux logiques, deux raisonnements

- 1. Logique linéaire:** à partir des conditions initiales et préalables nécessaires à la réalisation d'un futur souhaité. Elle privilégie les hypothèses actuelles. L'approche est conservatrice = Innovation incrémentale
- 2. Logique réursive:** identifier les conséquences potentielles à partir d'un futur souhaité. Elle privilégie la rupture à partir d'hypothèses plausibles. L'approche est révolutionnaire = Innovation radicale

2. IDéO, la méthode (Schmitt, 2012, p.99)

2.1 IDéO, une démarche pour concevoir un scénario à partir d'une opportunité



2.2 Le projet, c'est quoi?

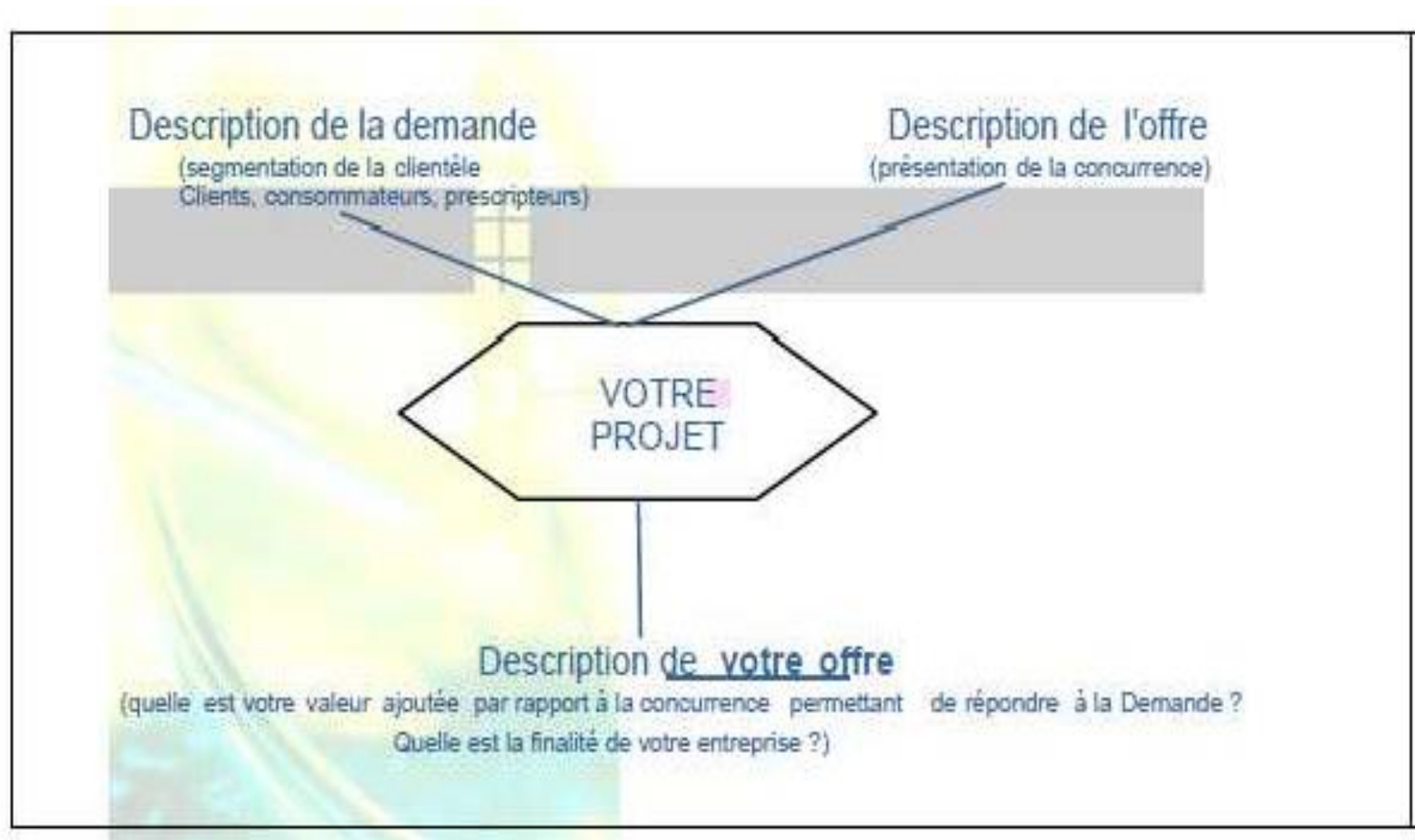
« Décris-moi ton projet »

**Présenter en une phrase votre idée
de projet**

« Dessine moi ton projet »

L'objectif est d'illustrer votre phrase

2.3 Le projet, pour quoi?

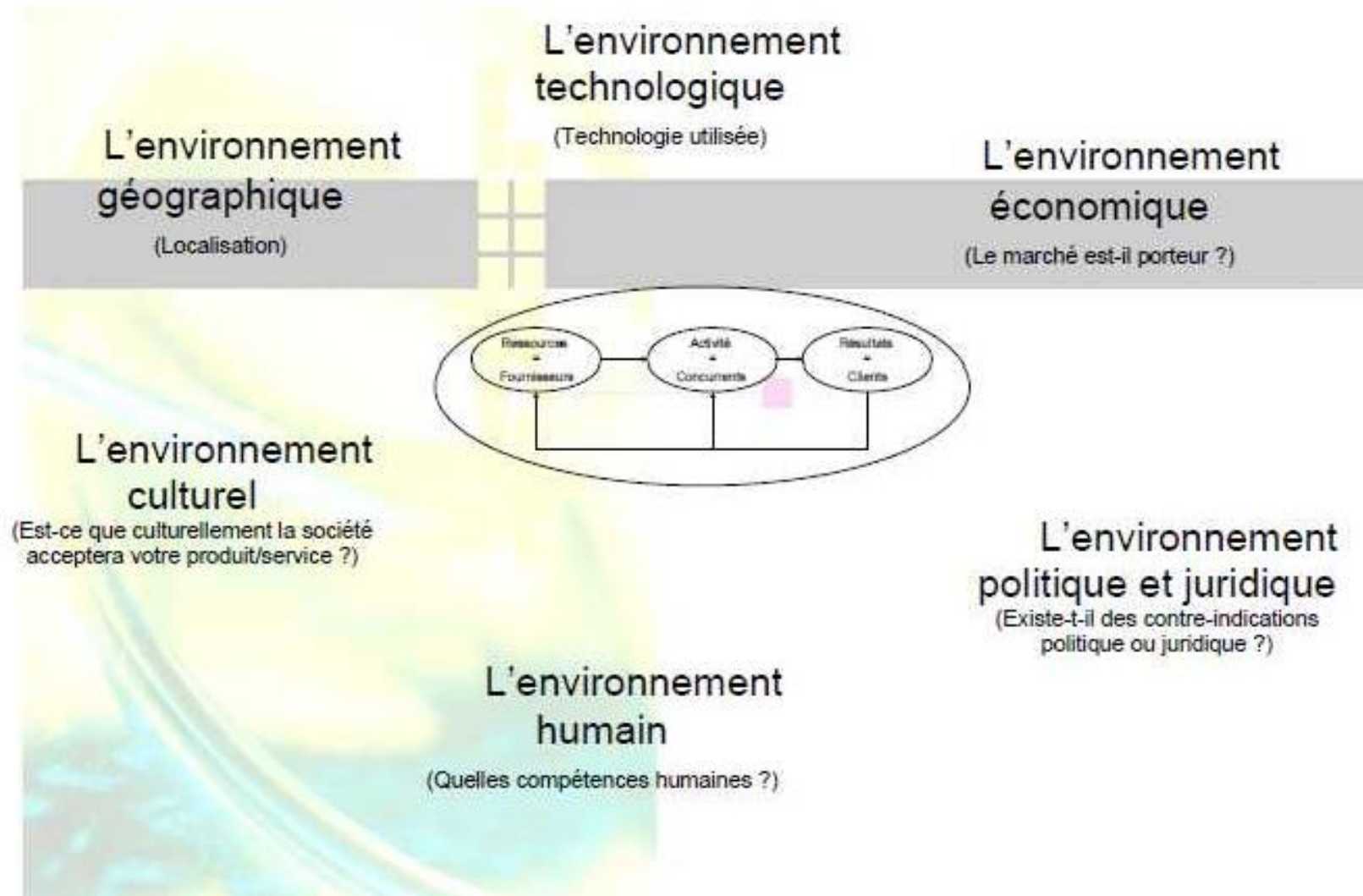


2.4 Le projet fait quoi?

Le tableau Ressources – Activités - Résultats

2. Quelles sont les ressources nécessaires aux différentes activités ? (Humaines, techniques et financières)	1. Comment s'organisent les activités du projet ? (présentation des activités régulières de l'organisation, ne pas oublier les activités ciblées comme la gestion administrative, la commercialisation, le nettoyage, ...)	3. Quels sont les résultats attendus par rapport à ces activités ? (chaque activité doit faire l'objet d'un résultat attendu) en plus du résultat général attendu)

2.5 Le projet, dans quel environnement et quelle histoire ?



3. Retour sur la notion d'opportunité

3.1 La création d'une opportunité vue comme un patchwork



3.3 La construction d'une opportunité comme une partie d'échecs



3.4 La construction d'une opportunité comme une aventure pionnière



Merci

avec Jacques Fille • Claude Rousselle • Christophe Schmitt

Réussir sa **CRÉATION D'ENTREPRISE** Sans business plan

