

# La protection de la Propriété Intellectuelle ... un moyen de développement de l'entreprise

31 décembre 2014 – ENSA Tétouan

Animé par : Pr. Mohamed EL HARZLI

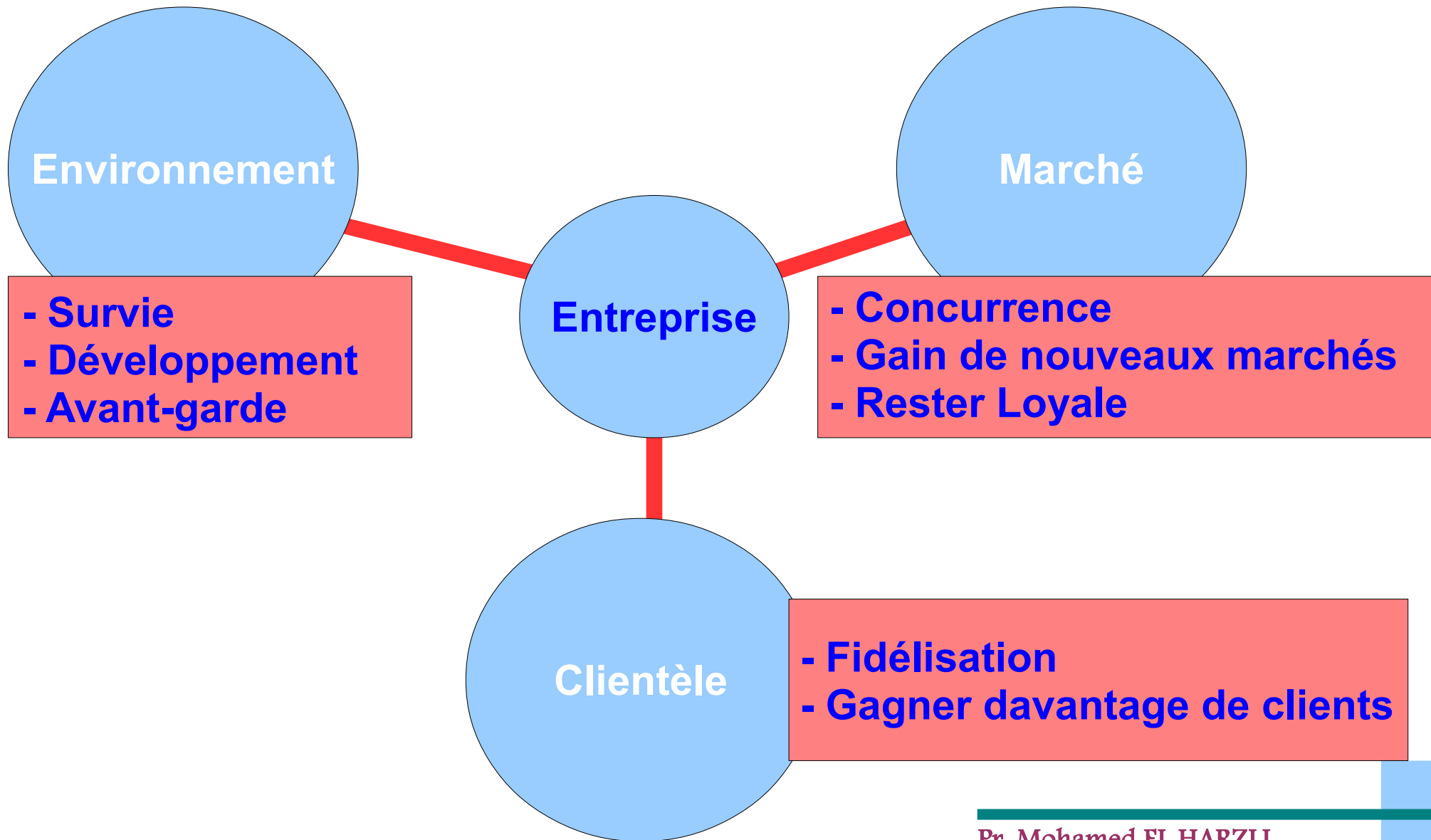
**Club des Doctorants de l'Université Abdelmalek Essaâdi**

**La journée de l'entrepreneuriat**

**Sous le thème**

**De la Recherche Scientifique à l'Entrepreneuriat**

**Innovation, créativité, valorisation et accompagnement**



## Dynamisme = Réactive

C'est une entreprise qui sait:

- répondre aux besoins de sa clientèle;
- s'adapter aux alias du marché;
- diversifier ses produits/services;
- agir au bon moment et bon endroit;

... innovante, créatrice et valorisante

# Valeur d'une entreprise

- bâtiments;
- machines;
- mobilier;
- etc.

**Biens matériels ... 1/3**

# Valeur d'une entreprise



## Biens immatériels ... 2/3

# Valeur d'une entreprise

## Protection de la Propriété Intellectuelle



# La Propriété Intellectuelle...

## ... c'est quoi ?





## Propriété Intellectuelle

- Elle désigne les œuvres de l'esprit tels que :
  - Les inventions ;
  - Les œuvres littéraires et artistiques et les emblèmes ;
  - Noms et images utilisés dans le commerce ;
  - Etc...

## Les objets de la Propriété Intellectuelle

- La PI comporte deux volets :
  - La propriété littéraire et artistique :
    - Le droit d'auteur et les droits voisins ;
  - La propriété industrielle :
    - Le brevet ;
    - Les marques ;
    - Les indications géographiques ;
    - Les dessins et modèles industriels ;
    - Les obtentions végétales ;
    - La protection contre la concurrence déloyale ;
    - Les schémas de configuration des circuits intégrés ;

## Droits de Propriété Intellectuelle

- Type de protection
- Les législations nationales et les conventions internationales garantissent un ensemble de droits de protection des créations aux titulaires, qui peuvent s'articuler autour du :
  - droit d'exploitation ;
  - droit de cession ;
  - droit de concession ;
  - droit d'interdiction.

## Droits de Propriété Intellectuelle

- Type de protection
- La propriété intellectuelle porte sur des éléments d'information ou de savoir qui peuvent être incorporés dans des objets tangibles, dans un nombre illimité d'exemplaires, au même moment et en plusieurs endroits du monde entier.
- La propriété ne vise pas ces exemplaires mais l'information ou le savoir qu'ils contiennent.
- Les droits de propriété intellectuelle se caractérisent aussi par certaines limitations, telles qu'une durée limitée dans le cas du droit d'auteur et des brevets.

# Valeur d'une entreprise

## Constitution du portefeuille PI







**Marque** d'abord

## Valeur d'une entreprise







**Marque**: signe distinctif qui permet de distinguer les produits ou services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises concurrentes.

**Protection illimitée dans le temps.**

Interbrand ■●●

01		United States	Technology	118,863 \$m	+21%
02		United States	Technology	107,439 \$m	+15%
03		United States	Beverages	81,563 \$m	+3%
04		United States	Business Services	72,244 \$m	-8%
05		United States	Technology	61,154 \$m	+3%
06		United States	Diversified	45,480 \$m	-3%

Interbrand ■●●

07		South Korea	Technology	45,462 \$m	+15%
08		Japan	Automotive	42,392 \$m	+20%
09		United States	Restaurants	42,254 \$m	+1%
10		Germany	Automotive	34,338 \$m	+8%
11		Germany	Automotive	34,214 \$m	+7%
12		United States	Technology	34,153 \$m	-8%



Interbrand ■●●

13		United States	Media	32,223 \$m	+14%
14		United States	Technology	30,936 \$m	+6%
15		United States	Retail	29,478 \$m	+25%
16		United States	Technology	25,980 \$m	+8%
17		United States	Technology	23,758 \$m	-8%
18		United States	FMCG	22,845 \$m	-9%

# Merci pour votre attention

Pour tout contact

Pr. Mohamed EL HARZLI

Courriel : [tisc@elharzli.com](mailto:tisc@elharzli.com)